

Valikaine “Majandus- ja ettevõtlusõpe”

Maht: 1 kursus ehk 35 akadeemilist tundi

2024/2025 õppeaasta: II poolaasta 2 tundi nädalas

Ainevaldkonna pädevused

Majandus- ja ettevõtlusõppe (edaspidi ettevõtlus) pädevus väljendub oskuses mõista maailmamajandust ja selles valitsevat ressurside nappust, erinevate kaupade tootmisprotsessi ja nende hinna kujunemist lõpptarbija juures, hinnata ettevõtete piirkondlikke ja geopoliitilisi tugevusi ning nõrkusi, analüüsida erinevate füüsiliste ja/või juriidiliste isikute rolli projektides.

Õppe- ja kasvatuseesmärgid

Õpilane:

- teab majanduse olulisemaid mõisteid ja põhimõtteid ning rakendab majandusteadmisi üksikisikuna ning perekonna- ja tööelus;
- teab oma õigusi ja kohustusi kui kodanik, töötaja, tarbija ning ettevõtja; • teab üksikisiku, ettevõtte, riigi ja rahvusvahelise majanduse põhimõtteid ning saab aru nende tähtsusest igapäevaelus ja ühiskonna arengus;
- valdab ülevaadet ja kogemusi erinevatest elukutsetest ning on motiveeritud elukestvaks õppeks;
- mõistab ettevõtlust kui karjäärivalikut ja oma võimalusi tegutseda ettevõtjana;
- analüüsib ettevõtete, riikide ja maailmamajanduse kujunemist ning toimimist, mõistab üksikisiku,
- ettevõtete ja riikide vastutust globaalprobleemide lahendamisel;
- suhtub vastutustundlikult elukeskkonnasse, väärtustades säästva arengu põhimõtteid;
- arendab loovust ja süsteemset mõtlemist; oskab seada eesmärgid, vastutab ideede elluviimise
- eest ning rakendab meeskonnatöö võtteid;
- kasutab erinevaid teabeallikaid ja hindab kriitiliselt neis sisalduvat infot, plaanib ning teeb
- uurimistöid, töötleb kogutud andmeid, tõlgendab ja esitab neid;
- suudab ressursse hallata, koostada finantsplaani oma tegevuste elluviimiseks;
- oskab hinnata põhjuseid, mis plaanitu alati ei lähe kokku tegelikkusega;
- on teadlik erinevatest võimalustest oma ideid ellu viia;
- omab ülevaadet tähtsamatest noortele ja/või alustavatele ettevõtetele mõeldud nii riiklikest kui ka regionaalsetest toetusvõimalustest

Õpikeskkond

Vähemalt ühe korra õppeaastas toimub õpe väljaspool kooli territooriumi (tutvumine regionaalselt oluliste ettevõtetega).

Hindamine

Majandus- ja ettevõtlusõpet hinnatakse mitmeeristava hindamisega (arvestatud-mittearvestatud). Kirjalikke ülesandeid hinnates arvestatakse eelkõige töö sisu ja õpitulemuste saavutamist.

Teemad, õpitulemused, õppesisu

<i>Kohustuslik teema/maht (ak. tundi)</i>	<i>Õpitulemused (kohustuslike teemade kohta)</i>	<i>Soovitused hindamise osas (hinnatakse õpilaste teadmisi ja oskusi, kuid ei hinnata hoiakuid ja väärtusi)</i>
Majanduse olemus. Nõudmine, pakkumine, hind 4 tundi	Õpilane teab majanduse olemust ning teab nõudmise ja pakkumise olulisust toote või teenuse hinna kujundamisel.	Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpituatsioonis. Kirjeldab majanduse olemust ja oskab esitada nõudmise ja pakkumise olemust ja selle mõju hinna kujunemisel.
Inimene kui omanik, tootja, töötaja ja tarbija 4 tundi	Õpilane teab millises rollis osaleb inimene majanduses.	Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpituatsioonis. Kirjeldab erinevaid inimese rolle ja iga rolli osakaalu ning mõju majanduses.
Raha ja finantsmajandus 2 tundi	Õpilane teab kuidas tekib raha ja mida tähendab finantsmajandus.	Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpituatsioonis. Kirjeldab raha olemust ja finantsmajandust ning selle olulisust igapäevaelus.
Valitsuse osa majanduses. Rahvusvaheline majandus 2 tundi	Õpilane teab, milline on valitsuse roll riigi majanduse kujunemisel. Õpilane teab rahvusvahelise majanduse olemust ja mõju riigi majandusele.	Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpituatsioonis. Kirjeldab kuidas valitsus mõjutab riiklikku ettevõtlust ja kuidas rahvusvaheline majandus mõjutab
Turumajandus ja ettevõtlus 2 tundi	Õpilane teab mis on turumajandus ja ettevõtlus. Teab nende vastastikust mõju.	Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpituatsioonis. Kirjeldab millal tekib turumajandus ja kuidas mõjutab seda ettevõtlus.
Erinevad ettevõtte õiguslikud vormid 2 tundi	Õpilane teab ettevõtete erinevaid õiguslike vorme ja mille poolest need üksteisest erinevad.	Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpituatsioonis. Kirjeldab ettevõtete õiguslike vorme ja võrdleb neid omavahel.

<p>Ettevõtete tüübid ja ettevõtlusega seotud maksud 4 tundi</p>	<p>Õpilane teab millised on Eestis võimalikud erinevad ettevõtlusvormid ja oskab kirjeldada nende erinevusi. Õpilane omab ülevaadet Eestis kehtivatest maksudest ettevõttele ja erasikule. Oskab selgitada, mis on netopalk, brutopalk, aktsiis</p>	<p>Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpisisituatsioonis. Kirjeldab ettevõtete tüüpe ja ettevõtlusega seotud makse.</p>
<p>Ettevõtte elutsükkel – asutamine, areng ja likvideerimine 4 tundi</p>	<p>Õpilane teab, kuidas ettevõtteid asutatakse, millised on võimalused ettevõtete arendamiseks ja laiendamiseks ning kuidas ja millistel põhjustel ettevõtteid likvideeritakse.</p>	<p>Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpisisituatsioonis. Kirjeldab ettevõtete elutsüklit ja eristab selle osasid.</p>
<p>Juhtimine ja tööjõud 3 tundi</p>	<p>Õpilane teab, kuidas juhitakse erineva valdkonna, suuruse ja käibega ettevõtteid ning milline tähtsus on tööjõul ehk töötajatel.</p>	<p>Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpisisituatsioonis. Kirjeldab erinevaid juhtimisstiile. Esitab juhtimise olulisi valdkondi. Kirjeldab tööjõu vajaduse hindamist, kuidas leida tööjõudu ja kuidas töötajaid hoida.</p>
<p>Tootmine 2 tundi</p>	<p>Õpilane teab, kuidas kujuneb toote hind ja mis on peamised väljakutsed erinevates tootmisprotsessides. Õpilane oskab näha piirkondlikke tugevusi ja nõrkusi erinevate toodete ning teenuste puhul.</p>	<p>Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpisisituatsioonis. Kirjeldab tootehinna kujunemist. Võrdleb piirkondlike eripärasid toodete ja teenuste hinna kujundamisel.</p>
<p>Turundus 4 tundi</p>	<p>Õpilane teab, milleks tehakse turundust ja milliseid reklaame ja kampaaniaid tehakse ning kuidas need toodete läbimüüki, tarbijate eelistusi ning toote või teenuse hinda mõjutavad.</p>	<p>Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpisisituatsioonis. Kirjeldab reklaami arendamist ja võimalikke mõjusid müügile.</p>
<p>Konkurents ettevõtluses ja ärireeetika 2 tundi</p>	<p>Õpilane teab, mis on konkurents ja ärireeetika ning kuidas need on seotud. Õpilane teab miks ärireeetika on oluline ettevõtluses ja kuidas see loob usaldusväärset.</p>	<p>Demonstreerib õpitulemustes määratletud oskusi õpisisituatsioonis. Kirjeldab miks ärireeetika on oluline ettevõtluses ja kuidas see loob konkurentsi eelise.</p>